

Manual de **Identidad** del INMEGEN



Instituto Nacional de
Medicina Genómica
MEXICO

Índice

	Págs.		Págs.
Capítulo I		Capítulo III	
Introducción.....	3	Aplicaciones del logotipo	16
Antecedentes del INMEGEN	4	Usos incorrectos del logotipo.....	17
Uso oficial	5	Plantilla de aplicaciones	18
Subdirección de Divulgación		Capítulo IV	
Científica	6	Papelería	19
Capítulo II		Papelería complementaria	23
Logotipo	7	Capítulo V	
Escalas y proporciones	8	Aplicaciones del logotipo	24
Áreas de seguridad	9	Vehículos	25
Reducción mínima	10	Uniformes	26
Tipografía	11	Promocionales	27
Colores institucionales	12		
Aplicaciones de color y B/N	13		
Aplicaciones incorrectas de color ...	14		
Plantilla de pantones	15		

¿qué es la identidad?

Introducción

El presente manual tiene por objetivo plantear los lineamientos a seguir por todos los usuarios interesados en llevar a cabo de forma correcta la aplicación de la imagen del Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN).

La **identidad** del INMEGEN constituye todo aquello que permita distinguir al Instituto como singular y diferente de los demás. Se materializa a través del logotipo, gráficos, impresos, medios digitales, comunicación interna y externa, así como a través de su congruencia gráfica.

La **identidad** también se define por los recursos de que dispone y el uso que de ellos hace, por las relaciones entre sus integrantes y con el entorno, por los modos que dichas relaciones adoptan, por los propósitos que orientan las acciones y los programas existentes para su implementación y control.

En otros términos, la **identidad** del INMEGEN se define como el conjunto de atributos y valores que posee: su función social, de investigación y enseñanza. La imagen que refleje el Instituto a través de la personalidad la hará diferenciarse de las demás y determinará la importancia de éste en el entorno de la medicina genómica.

La **identidad** es un grupo de piezas, aspectos, ideas, métodos, técnicas y formas que su marca utilizará para diferenciarse. La **identidad** del INMEGEN puede estar hecha por una o varias de estas piezas que conforman un estilo de comunicación: logotipo, membretes, tarjetas personales, carpetas, impresos, sobres, sitio web, etc.

¿qué es el INMEGEN?

Antecedentes del INMEGEN

México participa en el desarrollo integral de la medicina genómica, entendida como el análisis rutinario de las variaciones en el genoma de cada individuo para mejorar la calidad en la atención a la salud, a través del establecimiento del Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN), el undécimo Instituto Nacional de Salud en México. El INMEGEN fue creado por mandato del Congreso de la Unión a través de un decreto promulgado y publicado por el Presidente de México Lic. Vicente Fox el 19 de julio de 2004.

Misión

Contribuir al cuidado de la salud de los mexicanos desarrollando investigación científica de excelencia y formando recursos humanos de alto nivel, que conduzcan a la aplicación médica del conocimiento genómico a través de una cultura innovadora, tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, con apego a principios éticos universales.

Objetivos

El INMEGEN tiene entre sus principales objetivos, desarrollar una plataforma en medicina genómica que permita la vinculación horizontal entre instituciones públicas y privadas, tanto en México como en el extranjero. Esta plataforma contribuirá a generar su desarrollo in-

tegral en todo el país, incidiendo en enfermedades comunes que tienen alto impacto en la salud y la economía de los mexicanos.

El INMEGEN tendrá tres ejes de acción principales: Investigación básica, Investigación clínica y Enseñanza.

El INMEGEN contribuirá a lograr las siguientes aspiraciones de la medicina genómica en México:

- Desarrollar una práctica médica más individualizada, más predictiva y más preventiva
- Impulsar la medicina genómica en México
- Establecer una plataforma nacional que permita el desarrollo integral de la medicina genómica
- Desarrollar nuevas terapéuticas moleculares
- Lograr ahorros significativos en la atención a la salud
- Generar la producción de bienes y servicios
- Contar con un marco ético y legal que impulse el desarrollo integral de la medicina genómica
- Divulgar información precisa, oportuna y confiable a la sociedad

¿cuándo se debe utilizar?

Uso oficial y derechos reservados

La identificación gráfica que aquí se presenta será empleada de manera exclusiva por el Instituto Nacional de Medicina Genómica y deberá aparecer en cada documento que éste emita. Deberá usarse en desplegados, anuncios, cualquier medio impreso, audiovisuales, electrónicos y digitales; se usará también en vehículos y objetos promocionales, así como en las instalaciones, áreas administrativas, batas, uniformes y laboratorios.

La identidad del INMEGEN se empleará siempre bajo los siguientes lineamientos:

- Se empleará en todos los materiales que genere el INMEGEN.
- La identificación gráfica representa al INMEGEN, por lo tanto no debe usarse en papelería o documentos que se relacionen con actividades que no sean propias de este Instituto.

- Deberá destacar de forma clara y visible en el contexto visual que se le asigne.
- Los usos y colores correctos de la identificación gráfica se limitan a los mencionados en éste documento, los cuales se describen más adelante.
- El contenido es responsabilidad exclusiva de los autores.

Derechos Reservados

El logotipo del Instituto Nacional de Medicina Genómica es una marca registrada, protegida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el registro se realizó en el 2007. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de la imagen gráfica que distingue al INMEGEN, por cualquier sistema o método físico o electrónico, sin el consentimiento por escrito del área legal del INMEGEN.

¿cuál es el área encargada de supervisar el uso de la identidad institucional?

La Subdirección de Divulgación Científica a través de su departamento de Comunicación Editorial es la encargada de supervisar y autorizar el uso adecuado de la Identidad del INMEGEN en cada una de las aplicaciones que sea utilizada.

¿cómo es el logotipo?

Logotipo

Descripción

La identidad gráfica del INMEGEN representa de manera abstracta al ser humano, las letras que lo envuelven A,G,C,T, son las **proteínas** que conforman el ADN, en la parte baja de la silueta humana y con trazos horizontales esta representada la **doble hélice**.

Colores corporativos: Azul que significa “salud” y el color verde “naturaleza o vida”.

Fuente: Gill Sans de la familia Palo Seco, es una fuente moderna y legible.

Acrónimo: INMEGEN



¿cómo se calcula el área de seguridad?

Área de Seguridad

Es el Área de la Seguridad que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento gráfico, representada aquí por el valor de $2X$. Su función primordial es la de mantener la independencia visual del logotipo con respecto a su entorno, es decir, que la **identidad** siga siendo relevante visualmente, además de que ningún elemento del entorno ensucie o entorpezca su lectura y apreciación.



¿cuál es el tamaño mínimo de impresión del logotipo?

Reducción mínima y máxima

La reducción mínima del logotipo es la recomendada en esta sección, para mantener una **lectura óptima** de los elementos que componen la imagen, así como de las proporciones y definición correcta, estas proporciones son las consideradas para tarjetas de presentación y/o materiales promocionales como plumas o pins.

Para el tamaño de ampliación **no existe un máximo** específico, se puede ampliar al tamaño de un espectacular o mayor según sea necesario, solamente se deberá de cuidar siempre las proporciones señaladas en las páginas anteriores.



4,5 cm



2 cm

¿cuál es la tipografía institucional?

Tipografía Institucional

La tipografía seleccionada que acompaña el logotipo es la **Gill Sans** por sus características de fácil lectura, moderna, con fuerza. Funciona bien para textos largos e informes así como para anuncios, impresos, boletines, folletos, trípticos, etc.

Familia Gill Sans

Gill Sans light

abcdefghijklmnopq
rstvwxyz01234567
89!".\$%&/()=?;*:~:

Gill Sans regular

abcdefghijklmnopq
rstvwxyz01234567
89!".\$%&/()=?;*:~:

Gill Sans italic

*abcdefghijklmnopq
rstvwxyz01234567
89!".\$%&/()=?;*:~:*

Gill Sans bold

**a b c d e f g h i -
j k l m n ñ o p q r s t
v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7
8 9 ! " . \$ % & / () = ? ; * : ~ :**

Gill Sans light italic

*abcdefghijklmnopq
rstvwxyz01234567
89!".\$%&/()=?;*:~:*

Gill Sans bold

**abcdefghijklmnop
tvwxyz01234567
89!".\$%&/()=?;*:~:**

Gill Sans Extrabold

**abcdefghijklmnop-
ñopqrstuvwxyz
0123456789
!".\$%&/()=?;*:~:**

¿cuáles son los colores pantone?

Colores Institucionales



Pantone

Pantone **369 C** 

Pantone **293 C** 

CMYK

	
C 59	C 100
M 0	M 57
Y 100	Y 0
K 7	K 2

RGB

	
R 119	R 0
G 173	G 96
B 28	B 169

Color Web

HTML # **99CC00** 

HTML # **0066CC** 

¿cuáles son los colores permitidos?

Aplicaciones correctas de Color y B/N

El logotipo azul, deberá colocarse siempre que el fondo sea claro, de modo que contraste con ese fondo.

Pantone 293



El logotipo verde, deberá colocarse siempre que el fondo sea oscuro, de modo que contraste con ese fondo a manera de calado.

Pantone 369



En el logotipo en medio tono, tendrá 2 valores de gris, 50% para la tipografía, cabeza y brazo derecho de la imagen y 25% para el resto del cuerpo.



¿cuáles serían las combinaciones incorrectas?

Aplicaciones incorrectas de Color

Las aplicaciones colocadas en este ejemplo todas son **incorrectas**, no se debe de invertir colores pantone, ni mezclar ningún tono que no sean los colores pantones descritos en la página 13 , tampoco se permiten colores degradados en el logotipo ni que se aplique inclinado.



¿puedo tener una muestra del color pantone?

Plantilla de Pantones



¿cuáles son las variantes oficiales del logotipo?

Aplicaciones del logotipo



Opción A

Existen dos aplicaciones principales para el logotipo del Instituto, la **horizontal** deberá colocarse en todos los oficios, documentos generales y papelería institucional.



Opción B

El **vertical** se aplicará en materiales publicitarios (playeras, gorras, camisetas, etc.), documentos de presentación powerpoint, documentos internos, fondos de pantalla.

¿cómo no debo alterar, ni usar el logotipo?

Usos Incorrectos

Distorsionar el logotipo verticalmente



Usar otra tipografía



Distorsionar el logotipo horizontalmente



Inclinar el logotipo



Mover los elementos



Invertir los colores institucionales



Mover los elementos



¿puedo tener una muestra del logotipo?

Plantilla de Aplicaciones



Aplicación del logotipo en papelería

Hoja Carta Membretada Medidas 21.5 cm. x 28 cm.

La tipografía para la dirección del instituto es Gill Sans normal 9 pts., la dirección de la página web es en normal a 15 pts. la distancia de las esquinas está especificada en el ejemplo y la medida está en centímetros, se recomienda para tirajes menores serigrafía y tirajes mayores de 300 se recomienda impresión en Offset.



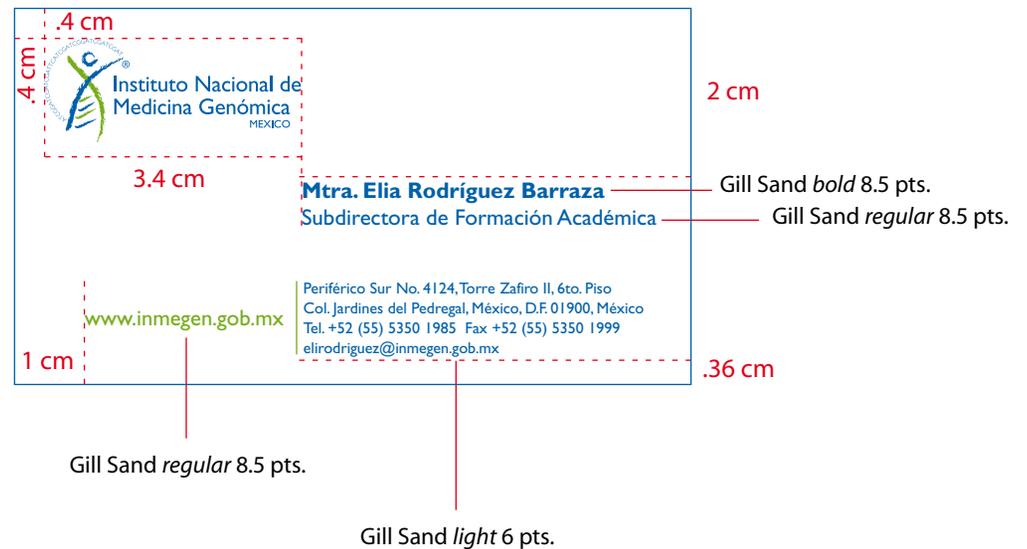
Tarjeta de Presentación

Aplicación del logotipo en papelería

Tarjeta de Presentación

Medida: 9 cm. x 5 cm.

La tipografía para la dirección del instituto es Gill Sans medium, la dirección de la página web también es medium, en el caso del nombre de la persona está en bold y el cargo es medium. la tipografía . la distancia de las esquinas está especificada en el ejemplo y la medida está en centímetros, se recomienda para tirajes menores serigrafía y tirajes mayores de 300 ejemplares se recomienda impresión en Offset.



Sobre Correspondencia

Aplicación del logotipo en papelería

Sobre Horizontal de Correspondencia

Medida: 24 cm. x 10.5 cm.

La tipografía para la dirección del instituto es Gill Sans medium, la dirección de la página web también es medium.



Aplicación del logotipo en papelería

Sobre Bolsa

Medida: 24 cm. x 34 cm.

La distancia de las esquinas está especificada en el ejemplo en centímetros, se recomienda para tirajes menores offset digital y tirajes mayores de 300 ejemplares se recomienda impresión en Offset, tradicional



Aplicación del logotipo en papelería complementaria

Fax

Medida: 21.5 cm. x 28 cm.

Para la carátula de fax se seleccionó tipografía Arial 12 pts. ya que las máquinas de fax no tienen alta resolución en impresión y se debe de utilizar letras grandes y sin detalles, la tipografía Arial es de fácil lectura y sus rasgos como tipografía la hacen muy útil para estos equipos.

The image shows a fax cover template for INMEGEN. It features a header with the INMEGEN logo and the text 'Instituto Nacional de Medicina Genómica MEXICO'. To the right of the logo is the title 'Carátula de Fax'. Below the header, there are fields for 'Número de páginas:' and 'Fecha:'. The main body of the form contains fields for 'Enviado por:', 'Para:', 'No. de fax:', 'Dependencia:', 'Asunto:', and 'Comentarios:'. At the bottom, there are five checkboxes labeled 'Urgente', 'Para revisión', 'Comentarios', 'Autorización', and 'Conocimiento'. The footer includes the website 'www.inmegen.gob.mx' and contact information: 'Periférico Sur No. 4124, Torre Zafiro II, 6to. Piso, Col. Jardines del Pedregal, México, D.F. 01900, México. Tel. +52 (55) 5350 1900 Fax +52 (55) 5350 1999'. Dimensions are indicated with red dashed lines: 1 cm for the top-left corner, 7 cm for the top-left margin, 2 cm for the bottom-left margin, and 0.6 cm for the bottom-right margin.

Gill Sand regular 15 pt

Gill Sand light 9 pt

Aplicación del logotipo en vehículos

Express Passenger Van

Marca: Chevrolet

Para el caso de los vehículos del INMEGEN, se podrá colocar la opción B del logotipo (ver. pág. 8), el logotipo será con los colores institucionales en los casos en que la base de la pintura automotriz sea de color claro, en el caso de materiales oscuros se aplicará el logotipo calado a blanco.

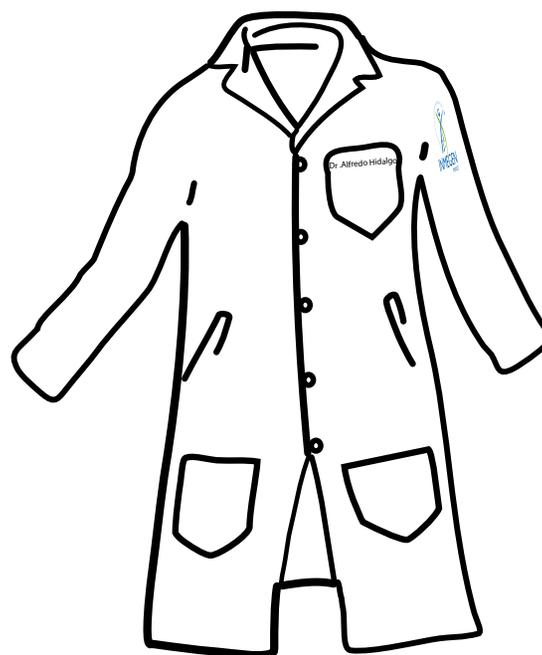
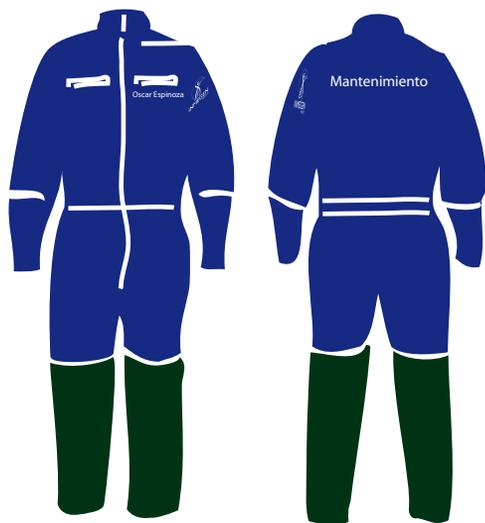


Ropa Institucional

Aplicación del logotipo en uniformes

Playeras, batas y overall de mantenimiento y/o servicios.

Se recomienda colocar el logotipo de esta forma: en el frente superior derecho, con **colores claros** se deberá colocar el logotipo con sus colores **pantone institucionales** (pantone 369 y 293), cuando la camisa o playera sea **oscura** se recomienda colocar el **logotipo calado en blanco**.



Aplicación del logotipo en promocionales

Artículos promocionales.

Los materiales promocionales se identificarán con la opción B del logotipo (ver. pág. 8), el logotipo será con los colores institucionales en los casos en que el textil sea de color claro, en el caso de materiales oscuros se aplicará el logotipo calado a blanco.



¿Qué más puedo saber?

Glosario de terminos

C

CMYK: Cyan, Magenta, Amarillo y Negro. Los distintos colores de tinta del proceso de impresión a cuatro colores.

Color: Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

Color web: Paleta de colores usada en el diseño web, compuesta de un sistema sexagesimal de 3 pares de caracteres que van del 0 al 9 y de la A a la F, dando un total de 116 colores [ejemplo: # AA 33 00].

E

Escala de grises: Representación de una imagen en la que cada pixel es representado por un valor individual que representa su luminancia, en una escala que se extiende entre blanco y negro.

F

Fuente tipográfica: Nombre que se le da a todas las letras mayúsculas y minúsculas, los números y signos ortográficos, en un tamaño y forma determinada.

G

Gráfico: Elemento visual que complementa al texto para hacer a un mensaje impreso más interesante o facilitar su comprensión.

Gramaje: Cantidad de gramos que pesa un metro cuadrado de un material, generalmente papel. El gramaje influye en el espesor del material.

I

Imagen Corporativa: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa. Las organizaciones proyectan valores y actitudes a través de su imagen.

Identidad Corporativa: El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Itálica: Cursiva

J

Justificado: párrafo de texto con los márgenes ajustados a ambos lados.

Justificar: Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados.

L

Logotipo: El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad.

¿Qué más puedo saber?

Glosario de terminos

M

Manual de Identidad Corporativa: Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad corporativa en el plano del diseño.

Marca Corporativa: La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Margen: Espacios en blanco alrededor de la zona impresa de una página.

N

Negativo: En impresión offset, la pieza a imprimir (el positivo) es transferida a una placa de impresión. Previamente, se produce un negativo donde la imagen original es revertida - las áreas oscuras son mostradas claras y viceversa. Los colores son reemplazados por sus complementarios.

O

Offset: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

P

Pantone Matching System (PMS): Guía de color universal. Los muestrarios de color Pantone contienen más de 100 colores en bloques sólidos y selectos.

Paleta de color: Conjunto de colores disponibles para ser utilizados en una imagen.

Pixel: La unidad de superficie de imagen sobre la cual se pueden definir atributos, tales como color e intensidad de luz.

R

RGB: Red, Green y Blue. Los distintos colores que conforman la paleta de colores luz, utilizada en los monitores de televisión y computo.

S

Serigrafía: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Símbolo o Anagrama: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

T

Tipografía: Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

El Manual de identidad Institucional
fue elaborado por:
La Dirección de Enseñanza y Divulgación Científica
del Instituto Nacional de Medicina Genómica.

D.R. Instituto Nacional de Medicina Genómica
Periférico Sur 4124, Torre Zafiro II, 6to. piso
Col. Jardines del Pedregal, México, D.F. 01900
México

www.inmegen.gob.mx

Impreso y hecho en México
Made and printed in Mexico

Cualquier asunto relacionado con este manual, favor
de dirigirse a la Dirección de Enseñanza y Divulgación
Científica del INMEGEN.